

18 prioriterede og konkretiserede idéer fra borgermødets liste med 48 idéer

Den nedsatte arbejdsgruppe har over 5 møder udarbejdet dette katalog.

Første prioriteter:

Nr. 3 Mere åbenhed ved gudstjenester.

- a) *En gang om måneden deltager en "vært" (f.eks. et menighedsråds-medlem) som inden gudstjenesten tager i mod / hilser på alle kirkegængere i våbenhuset, og opfordrer til at deltage i et uformelt samvær efter gudstjenesten over en kop kaffe. Et "bogmærke" udleveres hvor på dagens tema nævnes i kortform, og invitationen til samvær efter gudstjenesten er trykt. "Bogmærkerne" eventuelt trykt med illustrationer lavet af minikonfirmanderne.*
- b) *Samværet kunne bestå af en uformel drøftelse, opklarende spørgsmål eller kommentarer mv. vedr. temaet i prædiken. "Værten" inddrager relevante "menighedsrådsmedlemmer" i samværet.*
- c) *Præst og "vært" forbereder sig sammen forud for gudstjenesten. Tekst til "bogmærket" aftales og "værten" organiserer trykning.*
- d) *"Værten" som også er tovholder organiserer traktementet, f.eks. kaffe.*
- e) *Arrangementet omtales på hjemmesiden i ugen før gudstjenesten og den følgende mandag efter.*
- f) *Avisomtale og opslag de sædvanlige steder tilstræbes. PR-gruppen.*

Nr. 12 Hvad laver man andre steder?

- a) *En nørklegruppe. - Enten skal tingene sælges ved forskellige kirkelige sammenkomster, eller også skal vi give dem væk til værdigt trængende.*
- b) *Vi har intet garn. Genbrugsforretning i Asnæs afleverer garnet til damer, der strikker til forretningen.*
- c) *Mulighed: Vi averterer i blade og opslag om at få garn, (og damer), som vi kan bruge. Mulighed for damer på hjemmet, og også udefra kommende, som samles en gang om ugen eller evt. hver 14. dag hvor der snakkes, strikkes og drikkes kaffe. Udfordring: Hvad skal strikkes?*
- d) *Og er det lige meget hvilket garn, man bruger? Hvis vi kun bruger "genbrugsgarn", kan det så sælges?*

Nr. 21 PR-gruppe etableres.

- a) *Menighedsrådet udpeger en PR-gruppe.*
- b) *Dynamisk og aktuel hjemmeside etableres.*
- c) *PR-gruppen skal være tovholder på hjemmesiden.*

Nr. 25 Foredrag om stoffer for unge.

- a) *Idéen er at arrangere et foredrag, gerne engang i foråret, da vi må erkende at det ikke kun er et storbyfænomen.*
- b) *Vi forstiller os at vi kan trække på kommunens misbrugskonsulent (SSP konsulent).*
- c) *Se også Nr. 1 i tredje prioritering!*

Nr. 35 Penge.

- a) *Muligheder for sponsorer generelt søges afdækket.*
- b) *Muligheder for at få sponsorer på enkeltstående arrangementer undersøges.*
- c) *Fællespulje med donerede ting etableres ved kaffe/kagearrangementer 1 – 2 gange om året.*
- d) *Fællespuljens effekter tænkes anvendt ved behov for gevinster m.v.*

**Nr. 48 Finde entreprenører/
prikke på skulderen for borgerhjælp ved indførelse af nye tiltag.**

- a) *I videst mulig omfang inddrages borgere udenfor menighedsrådet.*
- b) *Der udpeges altid en tovholder på vore arrangementer. Tovholderen skal bestræbe sig på at inddrage borgere.*
- c) *Tovholderen allierer sig med PR-gruppen.*

Anden prioriteter:

Nr. 4 Fælles værdigrundlag i menighedsrådet.

- a) *Menighedsrådet (eller et udvalg under menighedsrådet) udarbejder en politik, der tydeliggør hvad menighedsrådet står for både holdningsmæssigt/etisk - "Dette mener vi..." og handlingsmæssigt - "Dette vil vi arbejde på at gennemføre..." .*
- b) *En brainstorm i menighedsrådet og de "48 idéer" danner grundlaget for arbejdet.*
- c) *Arbejdet igangsættes omgående for at kunne indgå i forarbejdet til det kommende valg til menighedsråd.*

Nr. 11 **Gospel- og rockkoncerter.**

- a) *Hvis vi vil have unge i kirken, er vi nødt til at have en "anden" musik end vi plejer.*
- b) *I samarbejde med vores organist og i samarbejde med f.eks. Den Rytmske Højskole, eller andre musikskoler arrangere en rockkoncert til efteråret.*
- c) *PR og annoncering som vanligt.*

Nr. 17 **Støtteperson/eventmager ved diverse højtider.**

- a) *Præsten kan henvise til eventmager.*
- b) *Her tænkes på en form for konsulentvirksomhed, der f.eks. søger at afdække et kommende brudepars forventninger til den kirkelige del af det deres bryllup. Efterfølgende vejledes der i de muligheder, der er, for at kreere den perfekte ramme for det kirkelige bryllup.*
- c) *Eventmager og præst "klarer af" med hinanden.*
- d) *Konsulentbistanden ydes mod betaling.*

Nr. 29 **Flytte gudstjenester til om aftenen.**

- a) *Flytte nogle gudstjenester til om aftenen.*
- b) *Her mener vi at nogle flere aftengudstjenester kunne være en god idé. F.eks. hver eller hver anden måned.*
- c) *Måske skulle vi også tage en debat om kl. 09.00 gudstjenesterne, også set ud fra et økonomisk synspunkt (opvarmning af kirken).*

Nr. 33 **Kunstudstillinger i kirken.**

- a) *Hvor er der muligheder for opsætning.*
- b) *Tidsmæssig begrænsning.*
- c) *Fremvisning og præsentation af produkt f.eks. efter gudstjenesten af kunstneren selv.*
- d) *Hvem har ansvar for det udstillede.*
- e) *Hvem må udstille.*
- f) *En kunstner, der vil udstille på eget ansvar, haves.*

Nr. 47 **Et udfarende menighedsråd.**

- a) *Menighedsrådet skal præstere et værdigrundlag.*
- b) *Menighedsrådet skal være PR-bevidst.*
- c) *Menighedsrådet skal skabe grundlag for arrangementer.*
- d) *Menighedsrådet skal medinddrage borgere i planlægning og afvikling af aktiviteter.*

Tredje prioriteter:

Nr. 1 Debataftener om moral, abort og andre store emner.

- a) *Et passende antal emner af interesse for flere aldersgrupper sammensættes til en debataften, hvor forskellige markante oplægsholdere prikkes ud af menighedsrådet.*
- b) *Emner til ét arrangement kunne f.eks. være abort og kirkeligt ægteskab mellem homoseksuelle – stofmisbrug og kriminalitet – Grevinge Sogns Beboerforening.
Oplægsholdere i ovennævnte tilfælde kunne eksempelvis være en repræsentant for menighedsrådet i Nykøbing, en SSP-konsulent og formanden for sognets beboerforening.*
- c) *Menighedsrådet udpeger en tovholder på arrangementet.
Tovholder allierer sig med PR-gruppen.*

Nr. 10 Ponyridning efter gudstjeneste.

- a) *Formålet skal være også at få unge familier til at komme til en gudstjeneste, som skal bygges op omkring børn.
Måske ikke en traditionel gudstjeneste, men en børneformiddag.*
- b) *Muligheder:*
 - *Lave skattejagt i kirken og på kirkegården*
 - *Fortælle historier fra Bibelen*
 - *Forskellige aktiviteter rundt om og i kirken - herunder ponyridning*
-
- c) *Gennemføres en til to gange om året, når vejret er til det.*
- d) *Krav: - mange hjælpere
- stor planlægning
- præsternes medvirken*
- e) *hensyn til børnenes alder og/eller forældrenes deltagelse.*

Nr. 23 Arrangement med fremstilling af adventskranse.

- a) *Konkret aktivitet i tilknytning til et af julearrangementerne.*
- b) *fraklip fra grandækning på gravsteder kan måske anvendes.*

Nr. 30 Føljeton om kirken og dens historie fra 1100 tallet.

- a) *Kirken og dens historie kunne eventuelt laves i en studiekreds.*
- b) *det vil kræve nogle kvalificerede kræfter.*
- c) *hvor det måske også vil kræve noget økonomisk*

Nr. 34 Menighedshus.

- a) *Indkredse behovet og planlægge hvordan tingene skal gribes an.*
- b) *Godkendelser. Hvem skal spørges.*
- c) *Tegninger. Arkitekt. Rådgivning.*
- d) *Tidshorisont.*
- e) *Hvem skal gøre hvad.*
- f) *Økonomi.*
- g) *Fastholde et fælles mål*

Nr. 44 Danne et kirkekor for blandede stemmer.

- a) *Der udpeges en tovholder, der sammen med Grevinge Kirkes organist undersøger muligheder for at lave et frivilligt, gerne unge/gamle, blandet kor.*
- b) *Tovholder allierer sig med PR-gruppen*

I hvert oplæg kan man sagtens indarbejde nogle af de resterende 30 input fra listen.

Bemærk!!

***Dette er udvalgets oplæg
til et aktivt, kreativt og inspirerende fællesskab i Grevinge Sogn
i frugtbart samarbejde indad til
mellem ansatte og folkevalgte i Grevinge Kirkes regi
og udad til med organisationer
og beboere
Grevinge Sogn.***

***Det er er vigtigt at pointere,
at de allerede eksisterende arrangementer, som finder sted i Grevinge Kirkes regi
også fremover vil indgå i aktiviteterne.***

Arbejdsgruppen i det gamle menighedsråd, som indtil 30. november 2012 bestod af Natasja Christensen, Susanne Lander, Lene Sødring, Ingelise Rodian, Kaj Jensen og Per Larsen udarbejdede dette katalog.

Fra december 2013 fortsætter den nydannede arbejdsgruppe i det nye menighedsråd bestræbelserne på at få omsat idéerne i kataloget til handling.

Arbejdsgruppen består nu af

Kaj Jensen, tlf. 5965 9929
bente.kej@gmail.com

Henrik Olsen, tlf. 2010 5282
henrik@olsenpipes.com

Knud Ervolder, tlf. 2945 3005