



## EVALUERINGSRAPPORT



**I nærværende rapport findes en beskrivelse og et forsøg på en evaluering af arbejdet med Kalenderlyssangen, der har været et adventskalender-samarbejde mellem kirkerne på Tuse Næs og Hagsted, Holbæk Provsti samt Grevinge Kirke, Odsherred Provsti, Roskilde Stift.**

**Udby Præstegård og Grevinge Præstegård**

**11. januar 2021**

**Mikkel Vale og Anders Tangaa Jensen**

**Rapporten er inddelt i følgende afsnit:**

- |                           |       |
|---------------------------|-------|
| 1. Formålet               | s. 3  |
| 2. Målsætning             | s. 5  |
| 3. Produktionen           | s. 6  |
| 4. Hvor langt nåede vi ud | s. 7  |
| 5. Reaktioner             | s. 10 |
| 6. Økonomi                | s. 11 |
| 7. Samarbejde i fremtiden | s. 13 |

## **1. FORMÅLET**

### **Sangen**

I sommers skrev Mikkel Vale Kalenderlyssangen. Tanken var at sætte ord på den lille højtidsstund, som efterhånden kristne såvel som ikke kristne bruger dagligt ved kalenderlyset i december.

Selvom kalenderlyset ikke direkte er en kristen opfindelse, har den elementer, som stærkt udtrykker den kristne adventsfejringen. Lyset i mørket. Tællemaskinen: at man venter, både på juletiden, men også på at Vorherre skal komme igen og gøre alt godt.

Sangen består af et vers til hver dag og et genkendeligt omkvæd, så både små og store kan synge med.

Sangen handler om det der gør vores liv godt (familie, venner, planter, dyr mm), men også om dem, der lider, kæmper og slider (de sultende, dem med kærestesorger, de stressede).

På den måde har kalenderlyssangen mange sammenfald med kirkebønnens temaer i den traditionelle gudstjeneste.

### **Videoprojektet**

For at gøre sangen mere anvendelig og nemmere at synge med på, ønskedes at ledsage hvert afsnit med en video. Mikkel Vale kontaktede sin nabopræst og studiekammerat Anders Tangaa Jensen for at bede ham være med i projektet, blandt andet fordi de mange gange før har lavet musikalske projekter sammen, men også fordi det ville lette det enkeltes sogns økonomiske byrde.

Selvom de begge har lavet videoprojekter og streaminger før på egen hånd, var de enige om, at de ønskede et professionelt produktionsfirma til at have ansvaret for videoerne. Blandt andet fordi det er meget tidskrævende at klippe og filme, og fordi seerglæden øges betragtelig af god kvalitet. Vi kontaktede det lokale produktionsfirma Nordland, der gerne ville være med.

Den daglige kalendervideo skulle ikke kun være dagens vers (på 1 minut og 10 sekunder), men også bestå af en lille dialog, dels om versets tema, dels om noget julepynt, om hvor det stammer fra og hvad det betyder i en kirkelig sammenhæng (f.eks. stjernen på toppen af træet som en erindring af Betlehemsstjernen). Endelig skulle hvert afsnit slutte med forskelligt julemusik.

Oprindeligt havde vi tænkt på at invitere mange forskellige lokale musikere ind: De forskellige kor i området, forskellige bands og de forskellige professionelle musikere, der er bosiddende i vores sogne. Men coronarestriktioner og dertil logistikken i et par meget travle måneder gjorde, at vi endte med et lille hold: Hagedsted Ensemblet og Grevinges organist Kenneth Reiner.

## 2. MÅLSÆTNING

I de sidste 5 år har Holbæk Provsti opmuntret menighedsråd til at arbejde med målsætninger. Altså målbare intentioner. Det har vi så småt overført til projekt Kalenderlyssangen.

- Vi ønskede at lave en sang/video, der kunne bruges i skoler og institutioner i et år, hvor kirke-skole-samarbejde, juleafslutninger og institutionsbesøg var vanskelige. Sagt med andre ord: Projektet skulle ikke være forkyndende, men rummeligt og formidlende.
- Vi ønskede at give et åndeligt pusterum til folk i en måned der ofte er så travl, at man glemmer, hvad jul og advent handler om.
- Vi ønskede at være tilstede digitalt i vores sogne. Flere og flere mennesker henter deres åndelige livsindhold, når de sidder ved en skærm. Selvfølgelig skal kirken også være tilgængelig der.
- Vi ønskede at nå ud til 200 personer dagligt. Det var et skøn vi lavede. Nåede vi 200 mennesker dagligt, ville vi synes at det store arbejde gav mening.

### 3. PRODUKTIONEN

Da det tager en del tid at opstille optageudstyr, havde vi planlagt hele optagedage på 8-10 timer. Vi lavede et skøn om at optage 6 afsnit om dagen. Det holdt nogenlunde stik. Det var vores ønske at man skulle opleve alle de fire landsbykirker i de tre sogne (Grevinge, Hagested, Hørby og Udby), så der blev en optagedag i hver kirke. Da udstyret var temmelig omkostningsfuldt at leje, var det også vigtigt, at optagedagene lå i forlængelse af hinanden. Det lykkedes at lave to gange to dage. (8/11 i Udby og 9/11 i Grevinge, 15/11 i Hagested og 16/11 i Hørby)

Det var en fin balancegang mellem på den ene side at få den helt rigtige optagelse, på den anden side også at være realistiske omkring tidsforbrug. Der var afsnit, som blev optaget på 25 minutter, andre tog 2 timer. Der er afsnit med en del småfejl og andre, der i vores øjne var lige i skabet.

Vi gjorde også den erfaring, at det er sårbart, at lave produktioner af denne art. Mikkel Vale blev syg søndag aften, og på grund af bekymring for coronasmitte måtte vi aflyse mandagen og tirsdagens optagelser (7 mennesker havde planlagt deres arbejdsdage efter dette). Heldigvis blev vi skånet for yderligere sygdom.

Efter optagelserne fulgte lydbearbejdningen og sammenklipningen af materialet. Det tog produktionsselskabet sig af. Anders Tangaa Jensen og Mikkel Vale, brugte 3-4 formiddage på at gennemse og godkende afsnittene, samt reparere enkelte lydoptagelser. Desuden brugte vi en formiddag på ekstra studie-optagelser af korsangene.

Endelig skal nævnes den tid, som Hagested Ensemblet brugte på at øve inden optagelserne og den tid Anders Tangaa Jensen og Mikkel Vale brugte på at skrive dialogerne, på logistik og på at købe og lave rekvisitter.

Filmene blev publiceret på Youtube og Facebook. Begge steder oprettede vi særlige sider til dette projekt. Begge steder under navnet *Kalenderlyssangen*. Fordelen ved Youtube er, at disse film kan indlejres på de fleste hjemmeside-typer, og at filmene så er tilgængelige for dem, der ikke bruger Facebook.

## 4. HVOR LANGT NÅEDE VI UD?

### *De sociale medier*

I det ovenstående omtales vores ambition om at nå 200 mennesker med vores Kalenderlyssang hver dag. Når vi ser på tallene på de sociale medier Facebook og Youtube, tegner der sig et billede der viser, at vi nåede vores mål.

På vores Facebookside ”Kalenderlyssangen” har vi i skrivende stund 1021 der synes godt om siden og 1240 følgere.<sup>1</sup> Vores 24 videoer med det daglige vers af Kalenderlyssangen har gennemsnitligt været vist 2600 gange pr. afsnit på Facebook (her fraregnet vores trailer afsnit, der alene havde 22.900 visninger).

På Youtubekanal ”Kalenderlyssangen” har vores daglige videoer været vist gennemsnitligt 190 gange pr. afsnit.

I alt er der dermed tale om gennemsnitligt 2.790 visninger dagligt fordelt på de to platforme.

### *Skoler*

Et stort ønske var at områdets skoler og institutioner kunne anvende sangen eksempelvis i forbindelse med deres kalenderlyssang om morgenen, og vi kan se at i hvert fald en del skoler – også uden for provstigrænserne – har brugt sangen aktivt. De skoler og institutioner vi med sikkerhed kender til (på baggrund af skriftlige eller mundtlige tilkendegivelser til enten Mikkel Vale eller Anders Tangaa Jensen) er:

- Udby Skole, Tuse Næs, Holbæk Kommune
- Herrestrup Skole og Videnscenter, Odsherred Kommune
- Andreasskolen, Holbæk Kommune
- Svinninge Skole, Holbæk Kommune
- Naturinstitutionen Moselinden, Odsherred Kommune
- Ølsted Skole, Halsnæs Kommune
- Hillerødsholmskolen, Hillerød Kommune

### *Kirker*

---

<sup>1</sup> Hvis en person synes godt om en side, støtter vedkommende siden og vil gerne se indhold fra siden. Siden vises som en, personen synes godt om, i afsnittet Om i personens profil.

Når en person følger en side, betyder det, at vedkommende får opdateringer fra siden i sine nyheder.

Det har vist sig, at også andre kirker har brugt Kalenderlyssangen enten på deres sociale medier eller på hjemmesider. Dette felt er, ligesom med skolerne, en smule uklart, da vi ikke nødvendigvis har det fulde overblik, men de kirker vi med sikkerhed kender til, og som har delt indhold og opslag fra Kalenderlyssangen på Facebook eller hjemmeside er (de tre øverste på listen er indlysende, men medtaget for det samlede billedes skyld):

- Hagedsted Kirke, Holbæk Provsti
- Kirkerne på Tuse Næs, Holbæk Provsti
- Grevinge Kirke, Odsherred Provsti
- Hjembæk-Svinninge Kirke, Holbæk Provsti
- Gislunge Kirke, Holbæk Provsti
- Nykøbing Sj. Kirke, Odsherred Provsti
- Asnæs Kirke, Odsherred Provsti
- Vallekilde-Hørve Kirker, Odsherred Provsti
- Odden Kirke, Odsherred Provsti
- Nyvangskirken, Kalundborg Provsti
- Bregninge-Bjergsted-Allehave Kirker, Kalundborg Provsti
- Strø og Gørløse Kirker, Hillerød Provsti

Desuden har hjemmesiden kirker.dk, der forsøger at samle alle digitale kirkelige tiltag, også medtaget Kalenderlyssangen på deres liste.

### *Sanghæfter*

Tekst og node til Kalenderlyssangen har været forsøgt udbredt, så målgruppen kunne have mulighed for at synge med derhjemme. På Tuse Næs og i Hagedsted har dette været muliggjort ved hjælp af lokalbladene Tuse Næs Bladet og Hagedstednyt, hvor sangen blev trykt på midteropslagene. Da Grevinge ikke har samme form for lokalblad blev sanghæfterne i stedet fordelt til de lokale erhversdrivende Dagli´Brugsen, Grevinge Bageri, Klip19 (Frisør i Grevinge), AlphaH (Frisør i Grevinge). Fra disse steder er der i alt blevet uddelt ca. 400 sanghæfter.

Desuden blev der rekvireret sanghæfter fra andre af Odsherred Provstis kirker, og Kalenderlyssanghæftet kom dermed til også at ligge i Asnæs Kirke, Nykøbing Sj. Kirke, Fårevejle Kirke og Vallekilde-Hørve Kirker. Samlet set drejer det sig om 100 sanghæfter, der er blevet uddelt i disse kirker.



### *Mediebevågenhed*

Kalenderlyssangen nåede også de lokale avis og TV-medier. En artikel blev bragt i lokalaviserne Ugeavisen Odsherred og By og Land, som optakt til at sangen og videoerne gik i luften den 1. december.

<https://sn.dk/Holbaek/Praester-laver-julekalender-paa-YouTube/artikel/1384407>

Desuden bragte By og Land et særligt julehæfte, hvori Mikkel Vale i en længere artikel om jul i præstegården også omtalte Kalenderlyssangen.

TV Øst medtog Kalenderlyssangen i deres nyhedsudsendelse lørdag den 5. december kl. 19.30 – på et tip fra en seer.

<https://www.tv2east.dk/nyheder/05-12-2020/1930/1930-05-dec-2020?clip=b21220a4-3093-40a8-92c4-a1f4bb368e8b>

## 5. REAKTIONER

Vi har løbende holdt øje med reaktionerne på Kalenderlyssangen, og den 21. december spurgte vi, i et opslag på Facebook, hvordan sangen og videoerne blev brugt. Dette gjorde vi dels for at få bekræftet hvad vi allerede havde en formodning om, men også for at danne os et overblik til brug for nærværende evalueringsrapport.

Dette affødte en hel del svar - både i kommentarsporet og i private beskeder, som tegnede et fint billede af, at Kalenderlyssangen var en fast del af mange menneskers adventsritual. De nye afsnit blev lagt op i løbet af natten, hvilket muliggjorde at de kunne afspilles over morgenkaffen, hvad mange gjorde.

En besked gjorde særligt indtryk: Den var fra et menneske der lider af PTSD og deraf følgende mareridt. At se frem til dagens afsnit af Kalenderlyssangen hjalp hende gennem natten.

I beskederne er der desuden givet udtryk for sangens fællesskabsskabende funktion, når den blev delt mellem generationer, der på den måde oplevede et fællesskab i adventstiden - på trods af fysisk adskillelse.

Som nævnt i afsnittet "Hvor langt nåede vi ud?" blev ønsket om at skolerne inddrog sangen i undervisningen også opfyldt.

## 6. ØKONOMI

Da vi ikke har prøvet denne slags før, var budgettet temmelig skitseagtigt. Således så det oprindelige budget ud.

*Budget til filmatisering af kalenderlyssang*

*Udgifter*

*18.000 til musikerhonorarer,*

*35.000 til lydmand og filmfotograf, inklusiv redigering og klipning.*

*4.000 leje af lys og av-udstyr.*

*3.000 til uforudsete udgifter og materialer (24 kalenderlys, juletræ o.l.)*

*I alt: 60.000*

*Delt på tre sogne: Tuse Næs. Hagedsted og Grevinge. 20.000 til hvert sogn.*

### **De reelle udgifter blev:**

- Musikerhonorar: 12.000
- Produktionselskabet Nordland: 32.000
- Produktionselskabet Nordland: 7.500
- Leje af grej til optagelse (Moto ApS): 3.125
- Leje af grej til optagelse (Moto ApS): 3.125

I alt 57.750 kr.

Grevinge Sogn søgte Odsherreds Provsti, der støttede med 20.000

Hagedsted Sogn søgte Holbæk Provsti om 18.000. Provstiet imødekom ikke ansøgning, så Hagedsted betalte selv 18.000.

Tuse Næs Sogn betalte 19.750 (og desuden trykningen af 1500 sanghæfter, men det indgår ikke i dette regnskab)

### **Hvad er prisen per visning? Per afsnit? Per folkekirkemedlem?**

Ovennævnte tal kan man så sætte i sammenhæng med aktiviteten omkring filmene.

Prisen for et afsnit er (57.750 kr. : 24 afsnit) = **2.406,24 kr. per afsnit**

Prisen for alle kalenderlyssangens afsnit per folkekirkemedlem i de tre sogne:

(Grevinge Sogn 2083 + Hagedsted Sogn 1017 + Tuse Næs Sogn 1858 = 4.958 folkekirkemedlemmer)

Pris per folkekirkemedlem: 57.750 kr. : 4.958 folkekirkemedlemmer = **11,65 kr. per folkekirkemedlem**

Pris per visning (Gennemsnitligt 2.790 visninger per afsnit x 24 afsnit = 66.960 visninger) 57.750 kr. : 66.960 visninger = **0,86 kr. per visning**

## 7. SAMARBEJDE I FREMTIDEN

Produktionsselskabet Nordland, musikerne og os præster har været glade for samarbejdet, men optimismen i forhold til tidsforbruget var – set i bakspejlet – nok for stor.

Musikerne har arbejdet enormt mange timer i forhold til deres honorar. Produktionsselskabet har underbudgetteret deres tilbud. Vi præster har brugt fridage og aftener på at skrive og indspille.

I det perspektiv har projektet ikke været optimalt, men derimod meget lærerigt – ikke mindst hvad angår tidsforbrug ved den slags produktioner.

Vi synes imidlertid det har været uhyre frugtbart. Det at etablere en ”virtuel menighed” på over 1000 mennesker i løbet af en måneds tid, fortæller hvor vigtigt det er, at kirken også findes på de sociale medier. Det er vores opfattelse at dette behov ikke udelukkende er nærværende i pandemi-tider, men er kommet for at blive.

Vi vil meget gerne lave et tilsvarende projekt i 2021, hvilket adskillige fra ”den virtuelle menighed” også har opfordret os til.

Til den tid er vi forhåbentlig fri af corona-pandemien, hvilket muliggør et endnu bredere samarbejde med lokale kræfter – musikere og erhvervsdrivende såvel som foreninger.

Det er vores håb, at dette ville kunne gøre projektet til et inspirerende udstillingsvindue for de mange gode initiativer der findes på vores egn – til gavn for lokalmiljøet, men samtidig uden at miste blikket for at indholdet samtidig fortsat skal være relevant - også for den del af ”den virtuelle menighed”, der ikke befinder sig i umiddelbar nærhed af Odsherred og Holbæk Provstier.